

Nieuwsbrief september 2008

Inhoudsopgave

Kort nieuws

- 1 Lean Netwerk in Maastricht
- 2 Volgende bijeenkomst in Waalwijk in sep/okt

- 3 Gratis Downloads: Verbeterposter
- 4 Discussie: Lean games en hun toegevoegde waarde
- 5 Tools: Commitment scale

Kort nieuws

Schilders getraind in kennismanagement



In Nijmegen is er een schilders- en glaszetters-bedrijf dat timmert aan de weg van industrieel onderhoud.

Met extra aandacht voor kwaliteit, service, standaardisatie en

vooral kennismanagement wordt de toegevoegde waarde voor de klant verhoogd.

Buiten de industrie was dit de 1^{ste} groep die getraind is om zelf hun kennis te gaan beheren. Meer weten? Vraag de folder.

Lean handboek in Engels (Lean Guide)



Vanaf juni is de Engelse versie van het Lean handboek beschikbaar. De kleurstelling is gewijzigd. De prijs is gelijk aan de Nederlandse versie.

De andere vertalingen hebben achterstand opgelopen. De Poolse versie is in bewerking. Van de Turkse is de tekst gereed.

Nieuw Lean spel voor alle teams

In samenwerking met MTa in Groot Brittanie geeft MoT het Lean spel uit voor facilitators. Ook wordt het spel gespeeld met management en kantoor- en productieteams. Het geeft inzichten in Lean, visueel management, kanban, 5S, etc. voor alle delen van uw proces.



Wilt u kennismaken met Lean in 2 uren of een 2-daagse training? Doe dit spel.

Nieuwe klanten

MoT werkt heeft weer enkele nieuwe klanten.

- Een groot voertuigen assemblage bedrijf
- Een engineering bedrijf voor grote geautomatiseerde lijnen
- Electronica bedrijf met clean room

Statapult voor 6sigma, SMED en TPM

De Statapult is een katapult van hoge kwaliteit. Er worden statistische trainingen mee gegeven. Ook SMED-trajecten worden er mee ondersteund. De Statapult is te koop in een luxe koffer of in basis versie. Tevens is het bijbehorende 192 pagina's dikke oefeningenboek in PDF te koop. De SMED-set is in ontwikkeling.

Deze Statapults zijn ook te huur.

Statapult voor SMED- en statistiek-trainingen, vanaf € 299,-



MoT BV opgericht

Met ingang van 1 januari is MoT een BV. De gewijzigde gegevens zijn:

MARKonTarget productiviteitsbureau BV

BTW NL819543263B01

GEZOCHT Vacature advertenties

Programmeur webapplicaties

Dringend gezocht in loondienst of als medeondernemer.

Solliciteren? Stuur uw CV naar mark@markontarget.nl

Taartactie keert uit

Voor 10 ingezonden A4-rapporten van verbeteringen zijn er flink wat taarten uitgedeeld.



1 Lean Network in Maastricht op 30 mei

Door Mark van Bokhoven

Enkele keren per jaar stelt een bedrijf haar deuren open voor collega bedrijven om over Lean te praten. 30 mei waren we te gast bij onderhoudsbedrijf NedTrain Maastricht. De bedoeling van deze bijeenkomsten is dat mensen die actief zijn met Lean met elkaar praten en van elkaar leren. Daarom bestaat elke bijeenkomst uit een rondleiding en een aantal workshops. Deze keer gingen de workshops vooral over "making 5S stick", Kanban en verbeteren van werkvoorbereiding.



Met treinen spelen kreeg voor ons een nieuwe betekenis. Het team in Maastricht heeft al erg veel werk verzet. In de afgelopen jaren zijn ze sterk verbeterd en ze behoren nu tot de top onderhoudsbedrijven van NedTrain. In de overgang van publiek naar privaat neemt de concurrentiedruk toe. Daarom is er hard gewerkt aan verkorten van de uit-bedrijf-tijd, aantal ongeplande binnenkomsten en betrouwbaarheid.

Van KLM tot ziekenhuis, van kanban tot werkvoorbereiding



De groep was erg divers. Voor sommigen was de reis (met de trein) erg lang en zelfs te lang. De rondleiding door alle delen van het primaire proces werd gecombineerd met de workshop indeling. Behalve de indrukwekkende treinen en loc's maakte het visueel management grote indruk.

Lex Blanker en Maurice Vossen van Nedtrain maakten graag gebruik van de kennis en inzichten van de deelnemers. Hun motto daarin is ook dat het altijd beter kan.



Geen glans zonder wrijving!

2 Maandag 3 november in Waalwijk




Op maandag 3 november is de volgende bijeenkomst bij een bedrijf dat in 2 jaar tijd de totale productiviteit heeft laten toenemen met ca. 30%. De stortingstijd is verminderd met ca. 25% en Orde & Netheid (5S) bijna volledig is geaccepteerd. Benieuwd? Er zijn nog ca. 6 plaatsen.

Daarna zijn de bijeenkomsten in Eindhoven en Tilburg.

Kijk ook op www.leannetwerk.nl

3 Gratis downloaden

Op www.theleanstore.nl/catalog is de verbeterposter gratis te downloaden. Bij elke uitgave van deze nieuwsbrief wordt een nieuw gratis item bekend gemaakt. Het gebruik van gratis producten valt onder Creative Commons

licentie  (www.creativecommons.org).

Ontwerp: Hanneke Wissmann

Ga naar www.theleanstore.nl/catalog en dan gratis producten.



4 Discussie: Lean games en hun toegevoegde waarde

Door Mark van Bokhoven

Iedereen kent ze wel de Lean Simulatie spellen met Lego, stekelsteen en andere materialen. Ze worden op vele niveaus uitgevoerd door goed betaalde trainers. Het kost flinke groepen medewerkers veel tijd. Wat levert het op? Bij MoT zien we de toegevoegde waarde wel. Weegt dit op tegen de toegevoegde kosten? Hoe besluit je tot de inzet van een SPELLETJE terwijl er veel serieuze uitdagingen zijn.

In dit stuk poneer ik een stelling en leg een advies neer waarop ik graag reacties ontvang om zodoende de kennis te vergroten. Alle reacties voeg ik samen met dit verhaal en de definitieve versie kan daarna worden gedownload.



Leuk in het begin voor het management, niet voor de vloer?

Een training in een klas is nooit 1-op-1 gelijk aan de werkelijkheid. Daarom is een vertaling naar de dagelijkse praktijk nodig. Op hoger niveau kunnen medewerkers dit meestal wel. Lagere niveaus krijgen daar vaak de tijd en de middelen niet voor.

De resultaten van de diverse trainingen van 1-2 uren introductie tot een meerdaagse training zijn verschillend:

- 1-2 uren introductie: Bewustwording, kennen van verspillingen
- 4-uurs training: Bewustwording, kennen van verspillingen, kennen van enkele oplossingen
- 1-daagse training: Bewustwording, kennen van verspillingen, invoeren van enkele oplossingen
- 2-daagse training: Bewustwording, kennen van verspillingen, invoeren van oplossingen op diverse afdelingen, verbetermanagement

	1-2 uren introductie	4-uurs training	1-daagse training	2-daagse training
Top management	X	X	X	-
Midden management	X	-	X	X
Facilitators	X	X	X	X
Teamleiders	X	-	X	-
Medewerkers	X	o	-	-

X = noodzakelijk, o = mogelijk, - = niet aan doen

In het begin van een project is een goede aftrap met de noodzaak en de oplossingsrichting nodig, voor alle medewerkers. Midden managers en teamleiders moeten leren wat er op ze af komt zo dat ze kunnen sturen op toekomstige oplossingen. Facilitators moeten leren hoe ze dingen aanpakken en resultaten kunnen boeken die zich al hebben bewezen. Na de aftrap (van het bedrijf of een team) moet de aandacht worden gericht op de resultaten in de praktijk. In deze praktijk is meer te leren dan in een spel. In deze praktijk worden ook de echte resultaten geboekt. De resultaten zijn nodig om de voortgang te borgen.

⇒ **JA en NEE:**

JA, een goede aftrap en bewustwording is nodig om de verbeterde cultuur op te gaan bouwen. NEE, ook voor medewerkers in de uitvoering. JA, vooral in het begin. In het vervolg moet het gaan om de eigen praktijk en niet om een spelletje.



Wel voor productie maar niet voor kantoor, magazijn en logistiek?

De spellen zijn allemaal gericht op productie. Of het met Lego is of een ander materiaal. Toch zijn de principes door te voeren in elke afdeling. Het basisprincipe is dat er een aantal activiteiten aan elkaar zijn gekoppeld die het product of dienst aan de klant levert. Hierbij geldt altijd en overal de principes van korte doorlooptijd, weinig verspilling, hoge kwaliteit en betrouwbaarheid.

De meeste spellen zijn ook gericht op het creëren van inventieve oplossingen, werkplekorganisatie, voorraadbeheer en dergelijke. Dit is in elk team van belang en daarom nuttig.

Een ander voordeel bij een spel is dat snel duidelijk wordt wie welke rol opneemt, wie creatief is, wie opstaat en aanpakt of wie blijft zitten. Het is daarom zinvol om een extra waarnemer bij een spel in te zetten.

Om het spel te vertalen naar kantoor is soms wat moeilijk. Dit geldt ook voor andere afdelingen:

<i>Proces</i>	<i>Game</i>	<i>Proces</i>	<i>Game</i>
Administratie	0	Planning	0
Inkoop	0	Productie (assemblage)	+
Kantine	0	Productie (enkelstuks)	+
Laboratorium	+/0	Productie (massa)	0
Magazijn/expeditie	+	Productie (proces)	-
Marketing	-	Productontwikkeling	-
Onderhoud	+/0	Verkoop binnen	0
Personeelszaken	-	Verkoop buiten	-

+ gemakkelijke vertaling naar eigen praktijk, 0 = redelijk - = moeilijke vertaling

⇒ **NEE:**

NEE de spellen zijn voor elke afdeling geschikt waarbij er wel een vertaalslag moet worden gemaakt. Er zijn ook spellen in ontwikkeling waar meer focus ligt op procesindustrie. Door het proces met een (0) of een (-) beter als proces te definiëren wordt toepassing van een spel hier ook zeer zinvol.

Andere argumenten.....

Er zijn nog vele andere argumenten om een spel te doen. Welke dat zijn

Meer weten of ook een spel doen: Mark van Bokhoven 073-5119387



5 Tools: Commitment scale

Door Mark van Bokhoven

Wel eens aan een project begonnen wetende dat er op verschillende plaatsen te weinig ondersteuning is? Natuurlijk en hoe kunnen we dit veranderen. Een basis onderdeel van elke succesvolle lean-implementatie is het creëren van zichtbaarheid. De commitment scale of verplichtingschaal is een handig en eenvoudig hulpmiddel.

De commitment scale of verplichtingschaal wordt gebruikt om de benodigde ondersteuning zichtbaar te maken, zowel de huidige als de gewenste situatie.

Ondersteuningsvorm	Functies, mensen of teams			
	Directie	Verkoop	Logistiek	Inkoop
Enthousiast: Werkt hard om het te realiseren	○ ↑		○ ↑	
Behulpzaam: Geeft passende steun en hulp		○ ↑		○ ↑
Aarzelend: Helpt als gevraagd	X			↑ X
Onverschillig: Werkt niet mee en niet tegen		↑ X		X
Niet meewerkend: Moet actief worden aangespoord		X		
Tegenstand: Geeft openlijk weerstand			X	
Vijandig: Houd alles tegen				

○ geeft het gewenste / benodigde niveau voor succes aan

X geeft het huidige niveau aan, de pijl geeft de mate van verandering

Stappenplan:

1. Maak het standaarddiagram (zie boven) met de vaste linkerkolom en indeling;
2. Bepaal de betrokkenen, zijnde personen, functionarissen of teams;
3. Vul deze in bij de kolommen van 'Functies, mensen of teams'. Voeg indien nodig extra kolommen toe;
4. Bepaal de gewenste ondersteuningsvorm voor elke kolom;
5. Bepaal de huidige ondersteuningsvorm;
6. Stel een plan op om de gewenste verandering inhoud te geven en voer dit plan uit;
7. Ga pas verder met je project als de gewenste ondersteuningsvorm is bereikt.

