

Nieuwsbrief november 2006

Inhoudsopgave		
1 TeamToolkit lancering maart 2007		4 Vacature Operational Excellence Leader
2 TheLeanStore als webwinkel		5 Vacature wiskundige ICT'er
3 Enquête voor TECHNISCHE DIENST		6 Toyota's Lean model

1 TeamToolkit lancering maart/april 2007

In Q2 van 2007 komt de 1^{ste} module van de TeamToolkit op de markt. Vanaf december wordt de voorintekening geopend. Het wordt een zeer praktische module met enorme toegevoegde waarde voor de bedrijven die verbeteren als kerntaak hebben.



Wilt u de brochure ontvangen (vanaf 1 december), stuur dan een e-mail aan info@teamtoolkit.nl en vermeld uw wens.

De oorspronkelijke planning voor de TeamToolkit als totaal pakket was een 1^{ste} installatie begin 2007. Door de complexiteit en de noodzaak van een aantal technologische ontwikkelingen is dit echter niet reëel gebleken. Naar aanleiding van een aantal concrete klantenvragen, is een 1^{ste} module er uitgelicht om hiermee direct verbeteringen te gaan realiseren.

Voor deze

2 TheLeanStore als webwinkel

Via www.theleanstore.nl stelt MoT materialen ter beschikking van verbeterende bedrijven. Met een assortiment van het Lean handboek, audits, posters, stickers, labels maar ook plakband, vloermarkeringen, teamborden, etc. wordt een groeiende groep bedrijven bediend. Daarom wordt in december de webwinkel gestart.



Vanaf 1 december 2006 de webwinkel op www.theleanstore.nl

3 Benchmark onderzoek/enquête voor Technische Dienst

Meer dan de helft van executives in automotive en toeleverende bedrijven zeggen dat het uitbesteden van de Technische Dienst een grote productiviteitswinst oplevert. Doet de eigen TD het dan zo slecht? Kan het dan zo veel beter? Wat voor vergelijkingsmateriaal gebruiken ze dan? Vanuit de enquête krijgt u antwoord op al deze vragen + u krijgt een antwoord op de vraag hoe uw collega's het doen. Ga naar [TD-benchmark enquête](http://TD-benchmark.enquete) of type www.surveymonkey.com/s.asp?u=567722062892



Voor MoT is het een onderdeel van de dienstverlening bedrijven in Nederland te voorzien van informatie over verbeteren. Hierbij worden de kosten zo laag mogelijk gehouden. In tegenstelling tot een aantal zeer dure benchmarkcijfers worden deze gegevens gedeeld met zonder dat daar kosten tegenover staan. Tevens worden de gegevens niet commercieel gebruikt en ook uw gegevens worden volledig beschermt.

Wilt u u zelf eens toetsen, ga dan naar

[TD-benchmark enquête](http://www.surveymonkey.com/s.asp?u=567722062892) of www.surveymonkey.com/s.asp?u=567722062892

[TD-benchmark enquête](#)

4 Vacature Operational Excellence Leader

Één van de klanten van MoT is op zoek naar een Operational Excellence Leader.

Bekijk de vacature op

http://www.mercuriurval.com/mercuri/JobAdSearchListPage_1005.aspx?ListPage=1&page=20986

Of neem contact op met Mark van Bokhoven

5 Vacature wiskundige ICT'er

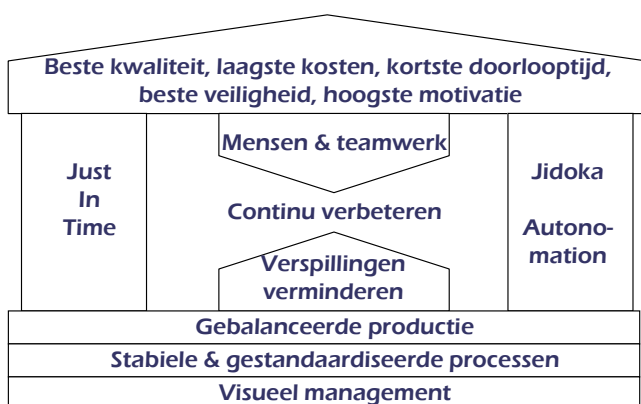
MoT zoekt een academische geschoolde ICT'er of wiskundige. Zij of hij werkt aan de ontwikkeling van de TeamToolkit en de ontwikkeling van de programmeertaal. Het mede-ondernemerschap in deze BV in oprichting is zeker een optie maar is niet noodzakelijk. De standplaats wordt als een gezamenlijke beslissing genomen en wordt uiteindelijk Haarsteeg/Eindhoven/Utrecht. In eerste instantie is de standplaats Haarsteeg.

MoT wil goede mensen in dienst nemen en stelt daar ook een passende beloning tegenover. Wil je meer weten [mail](mailto:mark@markontarget.nl) of bel 073-5119387.

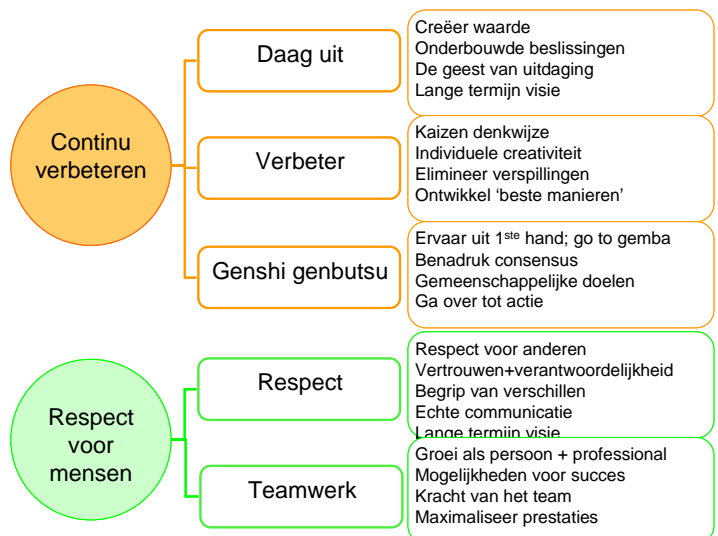
6 Toyota's LEAN-model

Door Mark van Bokhoven

Omstreeks 1950 is het Toyota model begonnen. Niet vanuit kwaliteitsdenken, persoonlijke ijver of iets vergelijkbaars. Het startpunt was een "labour dispute", een arbeidsonenigheid. De productiviteit moest worden verbeterd ondanks de zeer lage verkoop. Dit leidde uiteindelijk tot de concepten van Just-In-Time en Toyota Production System en later Lean. In 2001 lanceerde Toyota echter het nieuwe model voor hun verbeterstrategie: Toyota's 2 bollen model.



Het oude model



Het nieuwe model - 2001

