

Nieuwsbrief maart 2008

Inhoudsopgave

Kort nieuws

1 Lean Netwerk bijeenkomst in Wychen op 16 november

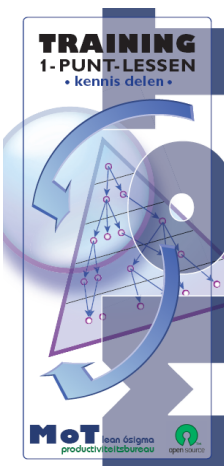
2 Beloningssystemen voor ideeën

3 De regels van Benedictus

4 Waarom zou ik lachen. 6 redenen.

Kort nieuws

Kennis module TeamToolkit gereed

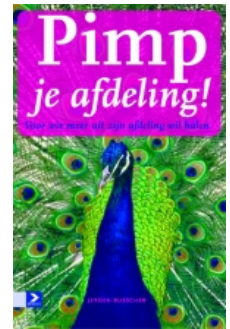


De 2^{de} module van TeamToolkit is gereed. Met deze module zijn medewerkers zelf in staat om 1-punt-lessen te maken en te delen. De software is gebaseerd op *open source* software. De module wordt gratis geleverd bij de training.

De training is bestemd voor medewerkers (3 x 3 uren) en leidinggevenden (5 x 3 uren). Meer weten? Download de folder

Boekrecensie

Pimp je afdeling is een boek met een foute titel. De inhoud is nagenoeg vrij van blingbling. Plaatjes ontbreken. Het is vooral tekst. Deze tekst gaat niet over veranderen. Nee, het gaat over verbeteren van het proces en het team (en daarmee uw eigen prestaties). Het is een boek dat elke leidinggevende zou moeten lezen en zich eigen moet maken.



Pimp je afdeling door Jeroen Busscher ISBN 9789052615943.

Nieuwe klanten

MoT werkt heeft weer enkele nieuwe klanten.

- Een metaalproducten bedrijf
- Internationale voedingsmiddelen bedrijf. Opdracht met een groep internationale adviseurs

6^{de} druk Lean handboek + vertalingen

Vanaf januari is de 6^{de} druk van het Lean handboek beschikbaar. De kleurstelling is gewijzigd. Inhoudelijk zijn er enkele kleine wijzigingen doorgevoerd. De prijs is nog steeds ongewijzigd (sinds 2005).



Tevens wordt het handboek vertaald in Engels, Frans, Duits, Pools en Turks. Deze versies zijn waarschijnlijk vanaf juni leverbaar.

Vertegenwoordiging NCMR Company

Sinds 10 februari mag MoT de firma NCMR Company vertegenwoordigen in Europa. NCMR Company is leverancier van materialen en informatie voor o.a. 6Sigma projecten. MoT begint met de verkoop van de Statapult voor SMED- en statistiek-trainingen, vanaf € 299,-

Geen bezoek Toyota fabriek in mei

Vanuit het LeanNetwerk.nl was een bezoek aan de Toyota fabriek voor heftrucks e.d. gepland. Toyota heeft echter alle bezoekmogelijkheden afgezegd. Intussen proberen we een bezoek aan een andere vooraanstaande fabriek te organiseren.

Documentenbeheer en kennis

In samenwerking met PlusDelta wordt bij een grote staalfabriek gewerkt aan kennis management. Eén deel van het werk is het toegankelijk maken van de informatie. Daarnaast is beheer en sturing van kennis, trainingen en opleidingen belangrijk. De 1^{ste} module van TeamToolkit -vaardigheden- wordt een aanvulling op het huidige werk van KIM

MoT BV in oprichting

Met ingang van 1 januari is MoT een BV in oprichting.

Vacature advertenties

Kantoor en verkoop medewerker

Junior productiviteitspecialist

Solliciteren? Stuur uw CV naar mark@markontarget.nl

Taartactie voor verbeteringen

Voor 10 ingezonden A4-rapporten van verbeteringen ontvangt u een taart (lees blz 3 of www.markontarget.nl)



1 Lean Network bijeenkomst in Wychen op 16 november

Door Mark van Bokhoven

Enkele keren per jaar stelt een bedrijf haar deuren open voor collega bedrijven om over Lean te praten. 16 november waren we met 20 personen in Wychen bij Nooteboom. De bedoeling van deze bijeenkomsten is dat mensen die actief zijn met Lean met elkaar praten en van elkaar leren. Daarom bestaat elke bijeenkomst uit een rondleiding en een aantal workshops. Deze keer gingen de workshops vooral over het verkrijgen van motivatie voor Lean op alle niveaus.

Nooteboom werkt al lang aan Lean. Henk Nooteboom is de grote aanjager van dit programma. Er is in de afgelopen tijd veel aandacht besteed aan 5S, opleiding van management, verbeter initiatieven. Eén van de parade paardjes vonden de aanwezigen in de visuele weergave van de takt.



Ondanks de groei die Nooteboom heeft door gemaakt is er veel werk gemaakt van vooral eenvoudige verbeteringen. Kanban systemen, alom aanwezigheid van doelstellingen en de realisatie daarvan. Maar ook operationele gegevens zoals planning, kwaliteit en personeel.



Rondleiding met toegevoegde waarde

Vaak zijn rondleidingen leuk maar vooral verspilling van tijd omdat het structureel weinig oplevert. Om hierin verbetering te brengen, kregen alle deelnemers een leerpuntenkaart. 3 punten die beter kunnen en 3 punten om van te leren. Uit de samenvatting kwamen een aantal zeer nuttige en verrassende zaken voor de gastheer.

16 november 2007

Noteer tijdens de rondleiding 3 verbeterpunten en 3 successen.

Afdeling/plaats	Omschrijving

Lever de kaart in bij Mark van Bokhoven.

Lean network

Workshops

In de workshops is aandacht gegeven aan de motivatie van en mogelijkheden voor MT en direct leidinggevendenden. Daarnaast hebben we gesproken over de noodzakelijke kennis en opleiding voor Lean implementaties.

Van een afstand bezien zijn het mogelijk allemaal open deuren, maar dit zijn een paar van de conclusies:

“de rest is blijkbaar met heel andere dingen bezig” in tegenstelling tot de mensen die Lean hebben ontdekt. Oftewel je moet tijd creëren voor Lean.

“we moeten niet als Lean politie optreden maar we moeten trachten om het zelf sturend te maken”

Naar Toyota of naar

.Dit jaar was een bezoek aan Toyota frankrijk gepland. Hierbij was de samenwerking met een franse partner essentieel voor het contact. Helaas heeft Toyota alle bezoekmogelijkheden geannuleerd. Er worden andere mogelijkheden onderzocht bijv. autoliv of berg.

Volgende netwerk

De belevenis van veel aanwezigen was zeer positief. Dit bleek uit de aanmeldingen voor de volgende bijeenkomst. Deze volgende bijeenkomst wordt voorbereid bij, Kijk ook op www.leannetwerk.nl



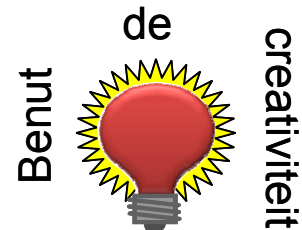
2 Beloningssystemen voor ideeën

Door Mark van Bokhoven

In Intermediair van 8 feb 2008 stond op blz. 35 een column van Roos Vonk over vrekken en socio's. In dit artikel vertelde ze over het principe *je krijgt de werknemers die je verdient*. Het verhaal gaat over onderzoek naar de invloed van (denken over) geld en gedrag. Op deze basis wordt het wel duidelijk hoe de beloning van ideeën bij Lean trajecten er uit moet zien.

Uit de column van Roos Vonk:

"Maar je hoeft niet rijk te zijn om asociaal te zijn: Je hoeft alleen maar aan geld te denken. Deelnemers (van het onderzoek – MvB) die net aan geld hadden gedacht (of het nu veel of weinig was) bleken daartoe (anderen helpen – MvB) minder bereid dan anderen. Bij het kiezen tussen twee taken kozen ze (zij die aan geld dachten - MvB) vaker een taak waar ze alleen aan konden werken dan een taak waarbij ze moesten samenwerken. De conclusie van de onderzoekers is: denken aan geld maakt mensen *self-sufficient*; ze hebben genoeg aan zichzelf en worden minder sociaal."



**Maandelijks 1 uitgevoerd
idee per persoon**

Lean, ideeën en beloning

Zoals we allemaal weten is teamwerk een basisbeginsel van Lean. Dit geldt niet alleen voor het creëren van toegevoegde waarde. Het totale concept van verbeteren is gericht op de teams en de verantwoordelijkheid laag in de organisatie. Op een bepaalde manier moeten medewerkers en teams worden gefocust op verbeteractiviteiten. Uitgaande van het onderzoek zouden deze verbeteractiviteiten niet moeten worden gestimuleerd door geld.

Steeds meer bedrijven gaan over op een soort van maandelijkse beloning van het beste team of de beste verbetering. Hier wordt toch vaak een financiële beloning toegekend. Dit kan dus leiden tot het niet gewenste asociale gedrag. Een vertaling van de beloning is daarom noodzakelijk.

Sommige bedrijven vertalen verbeteringen en beloningen naar punten (zoals Nooteboom). Anderen geven aanmoedigingspremies en laten de ideeën liggen. Uiteindelijk worden mensen die de moeite nemen om ideeën voor te stellen het best gemotiveerd doordat hun ideeën worden uitgevoerd. Zoals iedereen weet worden de beste verbetering door teams gedragen (effect = kwaliteit x acceptatie).

€ 50 voor elk uitgevoerd idee (dat bijdraagt aan de afdelingsdoelen)

Belonen is een extra stimulans voor extra inspanningen. Bij het opstarten van verbeteringen kan dit daarom belangrijk zijn. Na verloop van tijd hoort de nieuwe werkwijze te verworden tot normale werkwijze en dat is extra belonen niet meer nodig.

Veel managers vinden "continu verbeteren" een voorwaarde voor de toekomst. Ondanks dat het aantal verbeteringen van de vloer tegenvalt, wordt het niet extra gestimuleerd. Uitspraken als "geef voor elk uitgevoerd idee € 50 aan het team" worden afgedaan als veel te duur. Maar zelfs bij bedrijven met 200 medewerkers die allemaal 1 idee per maand uitvoeren, kost dit slechts € 120 000 voor 2400 ideeën (de meeste bedrijven halen nog geen 1 idee per persoon per jaar). Slechts €120 000 omdat 2400 ideeën gegarandeerd meer opleveren.

Hoe stimuleert u een grote hoeveelheid van uitgevoerde ideeën?

MoT draagt bij. Voor elke 10 uitgevoerde verbeteringen krijgt u een taart. Voorwaarde is dat u elk op een A4-rapport uitwerkt en opstuurt. Er zijn 50 taarten beschikbaar.



Het A4-rapport kunt u downloaden van www.markontarget.nl of www.theleanstore.nl/catalog bij gratis artikelen.



3 De regels van Benedictus

Teksten deels van Drs. Yvonne Nieuwenhuijs

Wat het waard is om te doen, is het waard om goed te doen – Benedictus van Nursia

Honderden jaren geleden leefde Benedictus van Nursia (480-547AD, zie ook wikipedia) volgens een 3-tal regels: **Obedientia, Stabilitas, Conversio morum**. Deze regels vertaald naar de huidige tijd zijn nog steeds vaste waarden voor organisaties die bezig zijn met "de belangrijke dingen goed doen". Het zijn zelfs regels die overal in Lean terug komen. **Wilt u op de geboortegrond van deze wijsheid leren hoe dat praktisch toepast, dan kan dat in Umbrië via www.giottocp.com. Wilt u meer weten, lees dan verder.**

Zoals de prior van het Benedictijnenklooster Padre Cassiano leven vele anderen naar deze grondwaarden. De vertaling is niet altijd juist. Om de onderstaande vertaling op waarheid te toetsen kunt u dit ook aan een benedictijner monnik vragen bijvoorbeeld in Umbrië:



1. **Obedientia:** Aandachtig luisteren zowel naar jezelf, de ander als je omgeving en gehoor geven met wat jij in je hebt. Aandacht voor luisteren, inzicht in je eigen situatie en het stellen van persoonlijke doelen. Vaak wordt het vertaald in gehoorzaamheid, wat in basis wel klopt; gehoorzaamheid in wat.
2. **Stabilitas:** stabiliteit, balans, duurzame betrokkenheid. Wat is je bron, wat zijn je kwaliteiten, wat is je bestemming en welke weg wil je gaan? Maar ook betrouwbaarheid voor klanten, collega's en medewerker.
3. **Conversio morum:** dagelijkse verbetering, een persoonlijke leidraad. Wat ga je doen, hoe borg je dat je het blijft doen, hoe zorg je voor passende structuur, hoe ga je om met belemmeringen en wat is de eerste stap? Oftewel; verbeteren in kleine stapjes zoals de basis van Lean.

Als je het zo stelt dan is Lean al 1500 jaren geleden bedacht en waarschijnlijk al eerder. Lean is een dusdanige basis methode dat dit de basis vormt van het bestaan. Wat zou dan de weerstand kunnen zijn tegen de invoering van Lean, terwijl dit iets is waar we ons hele leven al op vertrouwen.

4. Waarom zou ik lachen? Zes goede redenen om te lachen

Van Yves Van Nuland

- 1) Terwijl kinderen wel 300 keer lachen per dag, doen volwassenen dat maar 15 keer. Wat erg weinig is !
- 2) Lachen is goed tegen stress. Lachen zorgt er namelijk voor dat een aantal stresshormonen terug worden afgebroken.
- 3) Door te lachen ontspan je je eigen lichaam én verbruik je tegelijkertijd tot 0,5 Kcal per uur.
- 4) Om te kunnen lachen, is het belangrijk dat je de controle en het denken kan loslaten en het kind in je weer kan toelaten. Leren lachen helpt je daarom om de dingen beter te relativieren en om meer plezier te hebben.
- 5) Ik ben niet alleen. Lachen is een menselijke behoefte. Er zijn in België 30 lach-organisaties die lach-sessies organiseren.
- 6) En om al het vorige samen te vatten: lachen is gezond ! Ik voel me goed, ik lach.

