

# Nieuwsbrief augustus 2006

## 1 MARKonTarget innoveert met TeamToolkit en 5S

In juni heeft MoT de grote innovatievoucher van SenterNovem ontvangen voor ontwikkeling van een specifieke module van de TeamToolkit. Daarnaast is vanuit het Incubator3+ programma deze ontwikkeling als technostarter erkent. Hierdoor ontstaan er veel meer mogelijkheden en capaciteit in de ontwikkeling. Ook is in de zomer weer veel energie gestoken in nieuwe producten op gebied van Lean Manufacturing, 5S, Value Stream Mapping, enz.



De TeamToolkit is een vernieuwend totaal concept voor verbeteren in bedrijven. Het speciale projectteam dat nu is geformeerd werkt aan een 1<sup>ste</sup> module voor het einde van het jaar. Het volledige Lean Manufacturing Solution pakket wordt begin 2007 verwacht. De sterke punten van dit pakket zijn de eenvoud, de visualisatie, de efficiency verbetering van uw verbeteractiviteiten én de lage kosten.

Wilt u op de hoogte blijven van de TeamToolkit? Abonneer u op de nieuwsbrief met een e-mail naar [nieuwsbrief@teamtoolkit.nl](mailto:nieuwsbrief@teamtoolkit.nl) (vermeld svp aanmelden).



Behalve de volledig nieuwe LM-sterrenkaart, 5S-poster en teambord-sticker en 4<sup>de</sup> druk van het Lean Manufacturing handboek, zijn er nog vele nieuwe en vernieuwde producten bijgekomen. Op de site [www.theleanstore.nl](http://www.theleanstore.nl) kunt u alle producten zien, een prijslijst downloaden en bestellingen doen.

## 2 SGA zoals het hoort

door Mark van Bokhoven

**Small Group Activity (SGA), verbeterteams, PDCA-teams worden door veel bedrijven gebruikt om verbeteringen door te voeren. Deze teams functioneren 1 tot 2 jaren met redelijke resultaten. Daarna valt het vaak stil. Waarom is dit? Wat kan je er aan doen? Of moeten we het maar accepteren?**

Verbeterteams vormen de basis van elk serieus programma dat de service of winst moet verbeteren, de veiligheid moet verhogen of de werkplek moet optimaliseren. Het veranderingstraject om dit te realiseren begint vaak met één of enkele voorbeeldprojecten en dan een training voor teamleiders. Deze training duurt vaak 3 tot 5 dagen. De eerste projecten van deze SGA-leiders worden vaak extern begeleid en zijn in bijna alle gevallen succesvol.

Ondanks of misschien wel dankzij deze successen, lopen de resultaten van de daarop volgende SGA's terug. Meestal sterft SGA een stille dood. De redenen hiervoor zijn divers. Het meest genoemd zijn termen als cultuur (62), kennis (55), houding staf (45) en investering (42).



## Lean of Kaizen events

In 1996 voerde Mark van Bokhoven zijn eerste sSGA uit. Dit short Small Group Activity is tegenwoordig beter bekend onder de naam Lean Event of Kaizen Event. In een korte tijd, meestal enkele dagen tot een week, wordt zonder onderbreking een probleem opgelost.

Deze aanpak is voldoet volledig aan de aanpak met PDCA of SDCA. Door de focus, een duidelijk budget, selectie van "goede mensen" en meestal externe begeleiding functioneren deze events vergelijkbaar aan de traditionele aanpak. Toch zitten er een aantal aspecten in die een succesvolle en structurele uitrol van SGA moet bezitten.

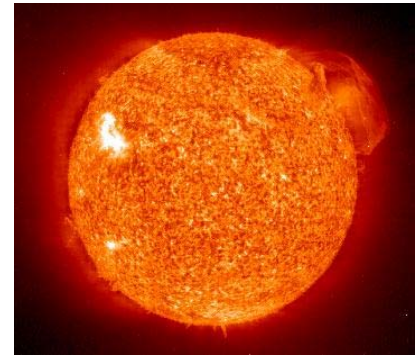
## Zonnevlek aanpak<sup>1</sup>

Op de zon komen regelmatig grote uitbarstingen voor. Soms 1 en soms meerdere min-of-meer gelijktijdig. Deze uitbarstingen hebben een enorme energie en staan bekend als zonnevlekken.

De SGA-aanpak is bij veel bedrijven vergelijkbaar met de zonnevlek. Er gaat veel energie inzitten en er is maar één of misschien enkele SGA's gelijktijdig.

De zon zou volledig doven als ze uit enkele zonnevlekken bestond. De zon is – gelukkig – één grote aaneenschakeling van explosies en brandhaarden. Dit houdt de zon in leven, vernieuwd haar energie en geeft ons leven.

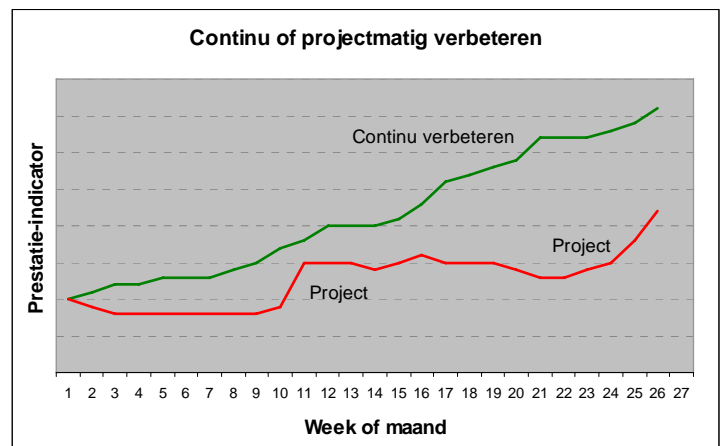
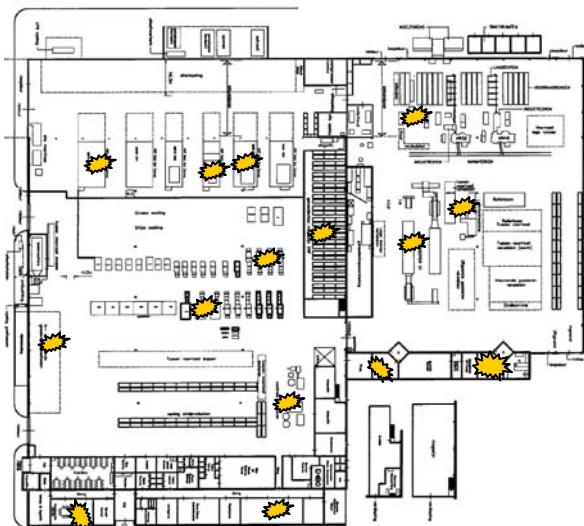
Bedrijven en SGA's zouden moeten zijn als de zon en haar veelvuldige en beperkte explosies (op haar schaal tenminste).



## Sleutelaanpak SGA

Het ideaal van SGA is de toepassing van de techniek continu, overal en door iedereen. Dit betekent dat er gelijktijdig vele SGA's moeten worden gedaan en dus:

1. Moeten de groepen klein zijn
2. Moeten ze kort duren
3. Moeten ze kleine problemen aanpakken
4. Moeten de resultaten gevierd worden



Het vergt durf, een goede staf, gedreven management, wat opstartkapitaal en nog wat meer. De kernpunten van het implementatietraject zijn echter vooral:

1. Management beslissing om verantwoordelijkheden laag te leggen (i.e. eigen budget van € 250)
2. Een vaste procedure en regels o.a. t.a.v.:
  - a. Opdracht en start
  - b. Overleg max. 15 min. per dag tijdens werk
  - c. Max. 4 personen
  - d. Max. 1 maand doorlooptijd
3. Functie-eis dat iedereen minstens 1 keer per jaar aan een SGA meedoet en anders ontslag
4. Teamstructuur met doelen en teamoverleg

In de praktijk betekent dit op elke 100 medewerkers er 5 tot 10 SGA's gelijktijdig werkzaam zijn. Intussen zijn er enkele bedrijven waar deze aanpak succesvol is na dat de eerdere zonnevlek-aanpak was mislukt.

<sup>1</sup> Mogelijk is de beschrijving van de processen in de zon onjuist of onvolledig, het gaat om het beeld en de vergelijking met SGA-projectmatig



### 3 Vacature Lean ag.....

Één van de klanten van MoT is op zoek naar een Lean agent in vaste dienst. Dit bedrijf in zuidoost Nederland is groot en levert aan o.a. automotive. Om het verbeterpotentieel beter vrij te krijgen zoeken ze naar een 'jonge hond' met de juiste instelling om van Lean Manufacturing een succes te maken.

Er wordt gezocht naar een technisch hoger opgeleid persoon met een constructieve instelling, klantgericht, stevig en praktisch. Kennis en ervaring met Lean of vergelijkbare programma's is gewenst. Als je de wens hebt om te leren, je nieuwe dingen eigen te maken die verder gaan dan de verzuiling maar ook prima met een leidinggevende overweg kan, dan is dit misschien iets voor je.

Wil je meer weten of wil je zelf deze vacature omschrijving af maken, neem dan contact op met Mark van Bokhoven

### 4 Lean bedrijven netwerk bijeenkomst 6 oktober

Op vrijdag 6 oktober wordt een 1<sup>ste</sup> Lean netwerk bijeenkomst georganiseerd voor bedrijven in de regio midden-zuid. De bijeenkomst vindt plaats bij een bedrijf in Venlo en is open voor medewerkers van bedrijven die serieus bezig zijn met Lean Manufacturing of een gelijksoortig programma. Het is de eerste van een serie bedrijfspresentaties en discussies. Vanwege het karakter dat de bijeenkomsten een bijdrage moeten leveren aan de ontwikkeling van Lean manufacturing, wordt van elke deelnemer de intentie verwacht om inhoudelijk bij te dragen en haar of zijn bedrijf open te stellen.

De agenda voor de dag wordt later bekend gemaakt. Indien u een inhoudelijke bijdrage wilt leveren aan deze bijeenkomst, verzoek ik u uw idee en materiaal te sturen naar [info@leannetwerk.nl](mailto:info@leannetwerk.nl). De kosten voor deze eerste bijeenkomst zijn beperkt tot een kosten bijdrage. Daarna wordt over de definitieve bijdrage en deelname besloten.

De organisatie komt in handen van de stichting LeanNetwerk.nl (in oprichting).

Wilt u zich voorinschrijven, stuurt u dan een e-mail naar [info@leannetwerk.nl](mailto:info@leannetwerk.nl) met vermelding van uw naam, bedrijf, functie en contactgegevens.

